

Digitala reklamplatser – teknisk specifikation

Videoformat: wmv, mov, mp4 (inget ljud)

Stillbilsformat: jpeg, png

Format på skärmar: 16:9

Upplösning:

¹*Stående format 1080 x 1920 pixlar,

²*Liggande format 1920 x 1080 pixlar

OBS! Skylt över hall B: 1792 x 512 pixlar

Frame rate: 25 rutor/sek

Slot-tid: 5 sek

Lämna en frizon på ca 25 pixlar
närmast kanterna för att undvika
att information beskärs.

Skicka filerna med e-mail eller via sprend
till eventservice@stockholmsmassan.se

Märk filerna med mässan, företagsnamn och
ev. monternummer.

Vi behöver ha allt material senast **3 veckor
innan mässan öppnar.**

Det underlag och de original som du skickar in för produktion av
expomaterial behöver granskas av vår grafiska avdelning innan
framställning kan påbörjas, i syfte att säkerställa att inkommet
material är korrekt utformat och i enlighet med de grafiska
instruktionerna. För denna originalgranskning debiteras en
grundavgift, som därefter utgår i de fall materialet är korrekt
och inte kräver justeringar av den grafiska avdelningen innan
det går att producera. Behövs ytterligare justeringar blir du
som kund kontaktad av grafiska avdelningen.

Behöver ni hjälp att ta fram ert digitala material?

Kontakta grafiska@stockholmsmassan.se
för ett offertförslag.

Vi behöver ha er förfrågan senast 6 veckor
innan mässan öppnar.

1* Utomhus + Inomhus

2* Storformat + A-galleriet



**Filerna skickas med e-mail
eller via sprend till:**

eventservice@stockholmsmassan.se